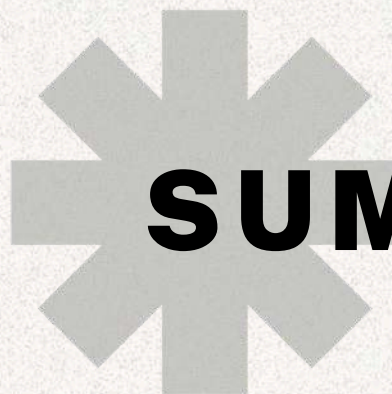




RELATÓRIO DE IMPACTO

2025

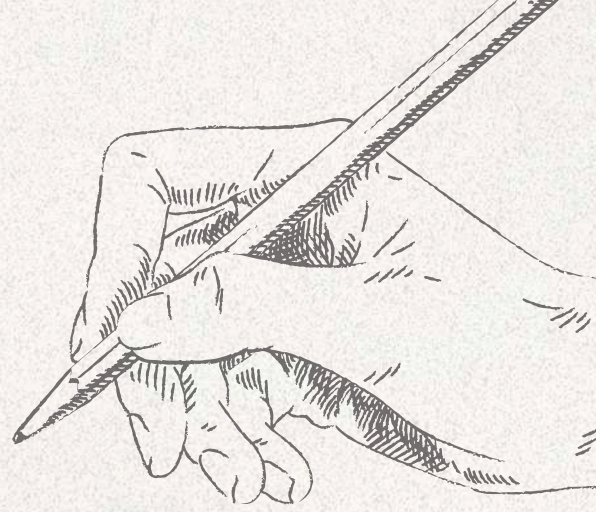




SUMÁRIO

- 1. APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO DE IMPACTO 2025**
- 2. PERFIL GERAL DOS(AS) PARTICIPANTES**
- 3. DESENVOLVIMENTO SOCIOEMOCIONAL**
- 4. INCLUSÃO PRODUTIVA E SITUAÇÃO OCUPACIONAL**
- 5. TEORIA DA MUDANÇA DO PROGRAMA DE MENTORIA CROMA**
- 6. VOZ DOS JOVENS – DEPOIMENTOS**
- 7. VALOR ESTRATÉGICO PARA PARCEIROS**
- 8. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

APRESENTAÇÃO



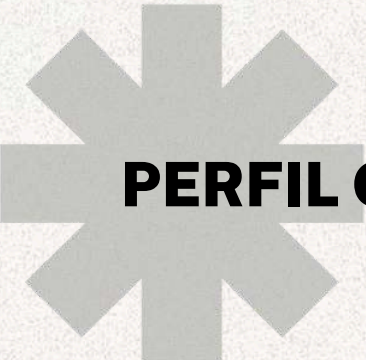
RELATÓRIO DE IMPACTO 2025

O Programa de Mentoria do CROMA nasce com o propósito de apoiar jovens em momentos decisivos de sua trajetória educacional e profissional.

Por meio da conexão com mentores voluntários, o Programa promove autoconhecimento, desenvolvimento de competências e acesso qualificado ao mundo do trabalho.

Este Relatório de Impacto apresenta os principais **resultados alcançados, evidenciando transformações reais na vida dos jovens** e reforçando o compromisso do CROMA e de seus parceiros com a educação, a empregabilidade e a redução das desigualdades.





PERFIL GERAL DOS(AS) PARTICIPANTES

A pesquisa a seguir contou com **111 jovens mentorados(as)**, representando um público diverso em fase ativa de construção de projetos de vida. A faixa etária predominante compreende:

18-19 anos: 33,3%

20-23 anos: 29,7%

16-17 anos: 21,6%

Essa distribuição confirma que o Programa atua justamente no período de transição escolar, escolha profissional e inserção no mundo do trabalho – **fases determinantes para a redução de desigualdades sociais.**



COR / RAÇA / ETNIA

65%

DOS(AS) JOVENS SÃO
NEGROS (PARDOS + PRETOS)

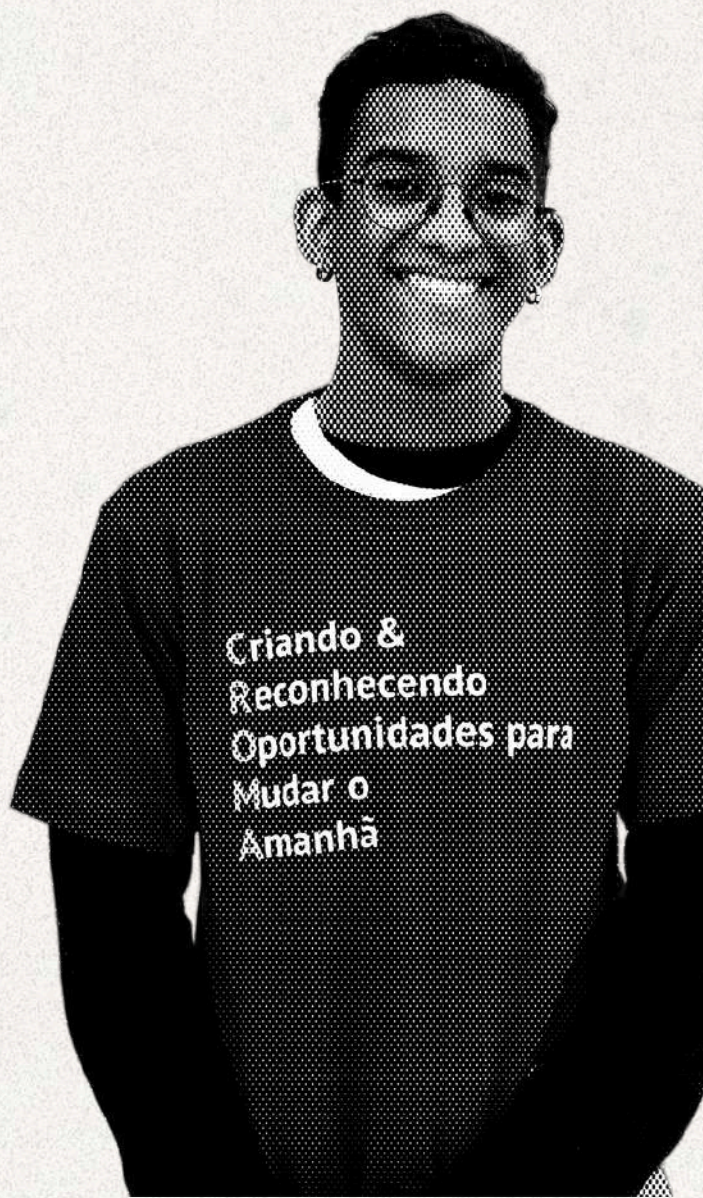
33,3%

BRANCOS

0,9%

AMARELOS

O Programa beneficia majoritariamente jovens historicamente sub-representados, contribuindo para **equidade racial e inclusão socioeconômica**.



ORIENTAÇÃO SEXUAL

A composição revela diversidade de identidades:

81,1% HETEROSSEXUAL

9% BISSEXUAL

5,4% PREFIRO NÃO ME CLASSIFICAR

1,8% HOMOSSEXUAL

1,8% PANSEXUAL

0,9% ASSEXUAL

A presença de diferentes orientações sexuais reforça a construção de um ambiente seguro, plural e respeitoso, no qual cada jovem pode se desenvolver com autenticidade.





DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

O alcance é nacional, com forte presença em São Paulo e representatividade interestadual:

SÃO PAULO 73,9%

RIO DE JANEIRO 10,8%

PERNAMBUCO 4,5%

Bahia, Pará, Maranhão, Minas Gerais, Distrito Federal, Alagoas, Paraná (Na cidade de São Paulo, entre os que informaram a região, 61,1% vivem na Zona Sul

Os dados evidenciam que o Programa tem potencial de escala nacional, impactando jovens de diversos contextos socioculturais.

DESENVOLVIMENTO SOCIOEMOCIONAL

Dimensão Avaliada	Média (0-5)
Autoconhecimento	4.57
Clareza de objetivos	4.48
Autoconfiança	4.46
Comunicação	4.41
Planejamento de carreira	4.47

Resultados Médios

O Programa gerou desenvolvimento consistente em todas as competências avaliadas; as médias, superiores à 4,4, evidenciam o fortalecimento de competências socioemocionais essenciais para decisões acadêmicas e profissionais mais conscientes.



SITUAÇÃO OCUPACIONAL

54% DOS JOVENS ESTÃO GERANDO RENDA

Evidenciando avanço concreto na inclusão produtiva.

Dentre eles, **49%** possuem vínculos formais (Jovem Aprendiz, Estágio ou CLT) e 5% atuam como autônomos.

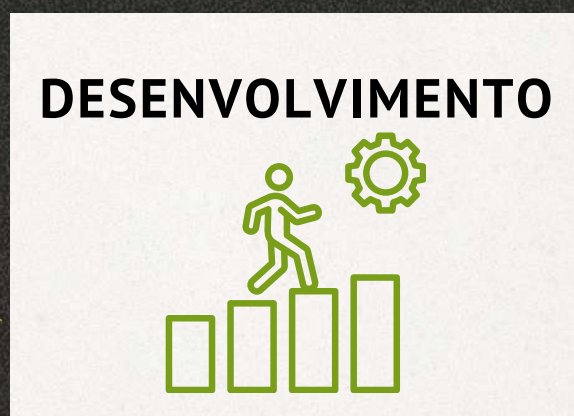
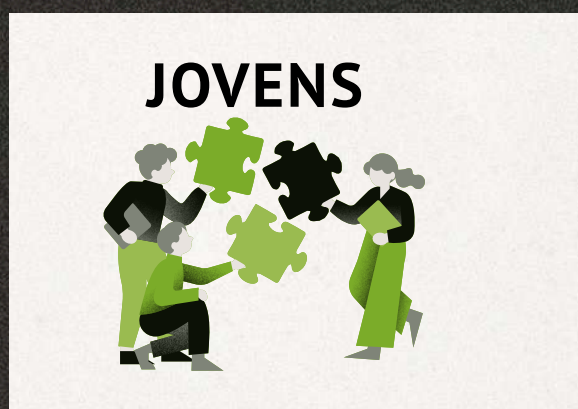
Atualmente, **40%** encontram-se desempregados, o que reforça a relevância da continuidade de iniciativas estruturadas de empregabilidade juvenil.

Quase 2 em cada 3 jovens alcançaram inclusão produtiva após a participação no Programa

Consolidando um indicador socioeconômico robusto do impacto da mentoria na trajetória profissional dos participantes.

A mentoria fortalece competências-chave, amplia repertório profissional e acelera a inserção no mercado de trabalho.

TEORIA DA MUDANÇA



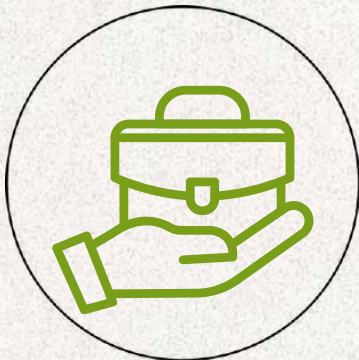
TEORIA DA MUDANÇA



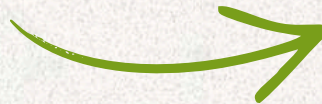
**Poucas referências
profissionais**
Baixa confiança
**Acesso limitado a
oportunidades**



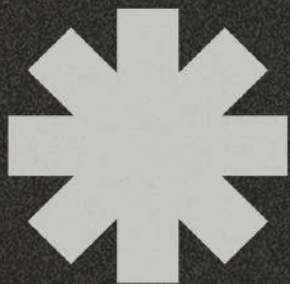
Mentoria individual
Autoconhecimento
**Desenvolvimento de
Liderança**
Orientação de carreira



**Inserção no mercado de
trabalho**
Postura profissional
Plano de carreira
Autoconfiança



**Jovens protagonistas de
sua trajetória**
**Redução das
desigualdades sociais**



O Programa está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas:



ODS 4 – Educação de Qualidade

ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico

ODS 10 – Redução das Desigualdades

O IMPACTO ESTÁ DIRETAMENTE CONECTADO À AGENDA GLOBAL DE INCLUSÃO PRODUTIVA JUVENIL.



VOZ

DOS

JOVENS

DEPOIMENTOS

Impacto profissional



Pedro Henrique dos Reis Costa

“Desde o fim da mentoria fui promovido duas vezes no meu atual trabalho.”

Transformação de vida

Mariana Bordim Feitoza

“A mentoria me fez abrir os olhos para além do que eu já enxergava, me fez descobrir mais caminhos e me ajudou a ter mais confiança ao enfrentar essa caminhada”



Autoconhecimento



Larissa de Jesus Trindade

“Pude me conhecer melhor e entender que cada um tem o seu tempo. Me senti acolhida, enxergada, e principalmente ouvida”

DEPOIMENTOS

Empregabilidade



Vivyan Almeida da Silva

“Participar da mentoria foi muito significativa para mim em todos os sentidos. Hoje, eu trabalho de jovem aprendiz e creio que foi graças ao projeto e todo o seu apoio”

Impacto Social

Ana Gleyce de Matos Coutinho

“Sou sonhadora e sofro com os desafios do meu recorte geográfico, o que limita meu acesso a muitas oportunidades. O CROMA foi o único projeto de fora que me deu uma chance.”



Estudos e Motivação








Domênica Santana Oliveira da Silva

“Me formei me sentindo mais direcionada, sabendo qual área que iria focar. Havia prestado vestibular e a ETEC, os dois deram certo, decidi cursar o Técnico, onde me encontrei!”



VALOR ESTRATÉGICO PARA PARCEIROS

Ao apoiar o Programa, as organizações:

-  *Engajam colaboradores em voluntariado estruturado*
-  *Desenvolvem lideranças internas*
-  *Fortalecem pipeline de talentos diversos*
-  *Geram indicadores ESG mensuráveis*
-  *Associam sua marca a impacto social comprovado*

**O PROGRAMA COMBINA IMPACTO
SOCIAL E VALOR CORPORATIVO.**





CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Programa de Mentoria CROMA demonstra que o investimento em orientação estruturada gera resultados concretos em desenvolvimento socioemocional e inclusão produtiva.

Mais do que orientar carreiras, o Programa transforma trajetórias e amplia oportunidades de forma sustentável.



FESA
C.R.O.M.A