NOSSAS CONQUISTAS

RELATÓRIO 2025



1. FALA LAYLA

2. SOBRE NÓS

3. NOSSO IMPACTO EM 2025:
Jornada de Impacto/Mentoria/Empregabilidade

4. MARKETING E COMUNICAÇÃO

5. ECOSSISTEMA CROMA

6. GOVERNANÇA E ESTRUTURA

7. NOSSO FINANCEIRO

8. FALE COM A GENTE



FALA LAYLA

1

SE 2024 FOI O ANO DA NOSSA

CONSOLIDAÇÃO

2025 foi o ano em que **transformamos consistência em crescimento** e ampliamos, de forma concreta, o **impacto do Instituto FESA CROMA.**

Seguimos guiados por um propósito muito claro: impactar profunda e positivamente a vida de jovens, proporcionando desenvolvimento e oportunidades reais de trabalho.

Foi com esse compromisso que expandimos nossas iniciativas, fortalecemos nossa rede e levamos nosso trabalho ainda mais longe.



Na Mentoria, avançamos com consistência e escala. **Foram 23 programas realizados e 648 jovens mentorados,** com alto engajamento e taxas crescentes de conclusão. Mais do que números, esses resultados representam jovens mais preparados, mais confiantes e mais protagonistas das suas próprias trajetórias.

Na Empregabilidade, seguimos firmes na construção de pontes entre jovens e o mercado. **Chegamos a 81 jovens contratados ao longo do ano,** ampliando nossa rede de empresas parceiras e fortalecendo um modelo que conecta, de forma efetiva, desenvolvimento com oportunidade real.

2025 também foi um ano importante de evolução institucional. Estruturamos nossa governança, com destaque para a **consolidação do Conselho Consultivo,** aprofundando nossa atuação com parceiros estratégicos e fortalecendo nossas frentes de captação — um avanço fundamental para sustentar e expandir nosso impacto com responsabilidade e consistência.

Mas, ao olhar para o ano, o que mais se destaca não são apenas os resultados, e sim o que eles representam: mais jovens acreditando no próprio potencial, mais portas sendo abertas e mais trajetórias sendo transformadas.

Tudo isso só é possível porque acreditamos, de forma genuína e consistente, na potência da juventude. Acreditamos que talento precisa de oportunidade.

E que, quando acesso e desenvolvimento caminham juntos, realidades podem ser transformadas.

Somos ponte.
Somos conexão.
Somos futuro.
E, mais do que nunca, sabemos que estamos apenas começando.

Beijinhos,
Layla Marques
Gerente de Projetos e Operações





SOBRE NÓS

2

O Instituto **FESA CROMA** atua como ponte entre jovens potência e o mercado de trabalho, promovendo desenvolvimento integral e ampliando o acesso a oportunidades profissionais.

Nossa missão é impactar profunda e positivamente a vida de jovens por meio do desenvolvimento e da empregabilidade, contribuindo para a construção de trajetórias mais justas e sustentáveis.

Buscamos nos consolidar como referência nacional na inserção produtiva de jovens no mercado de trabalho.

NOSSOS VALORES

Nossa atuação é guiada por princípios que orientam nossas decisões, relações e entregas:

PROTAGONISMO
Acreditamos no jovem como agente ativo de sua própria trajetória

EXCELÊNCIA
Atuamos com qualidade, método e foco em resultados

CONEXÃO
Construímos pontes reais entre juventude e mercado

DESENVOLVIMENTO INTEGRAL
Valorizamos o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais

EQUIDADE
Trabalhamos para ampliar o acesso e reduzir desigualdades





NOSSO IMPACTO EM 2025

3

JORNADA DE IMPACTO

O impacto do **CROMA** pode ser compreendido a partir de um fluxo contínuo e conectado:

ENTRADA E DESENVOLVIMENTO → CAPACITAÇÃO → CONEXÃO COM O MERCADO → EMPREGO → GERAÇÃO DE RENDA → TRANSFORMAÇÃO DE TRAJETÓRIA

O que isso representa?

- Jovens mais **preparados e confiantes**
- Ampliação **real** do acesso ao **mercado de trabalho**
- Conexão efetiva entre **desenvolvimento e oportunidade**

Quando apoiamos um jovem, não mudamos apenas a sua trajetória individual — ampliamos possibilidades para sua família, seu entorno e, progressivamente, para toda a sua comunidade.

Por isso, nosso impacto vai além dos números: ele se reflete na construção de futuros mais sustentáveis, no fortalecimento da autonomia e na geração de oportunidades que se multiplicam ao longo do tempo.

PROGRAMA DE
mentoria
voluntária

MENTORIA

A mentoria segue como a principal porta de entrada do modelo CROMA, sendo o ponto inicial da jornada de desenvolvimento dos jovens.

Mais do que uma iniciativa isolada, a mentoria representa uma experiência estruturada, que combina desenvolvimento técnico, fortalecimento de competências socioemocionais e orientação de carreira. É nesse espaço que os jovens ampliam repertório, constroem confiança e passam a enxergar, de forma mais concreta, suas possibilidades profissionais.

O crescimento da frente de mentoria em 2025 evidencia a maturidade do modelo e o alto nível de engajamento tanto dos jovens quanto dos voluntários envolvidos.

RESULTADOS DE 2025

648 JOVENS MENTORADOS

23 PROGRAMAS REALIZADOS

92 NPS

7.128 HORAS DE VOLUNTARIADO

11 EMPRESAS PARCEIRAS



EXPERIÊNCIAS COM O MERCADO

Ao longo do ano, promovemos visitas e experiências em empresas como **TV Globo, LinkedIn e Magalu**, proporcionando aos jovens contato direto com diferentes ambientes e lideranças de referência.

TV GLOBO

Na TV Globo, os jovens participaram de uma conversa inspiradora com o jornalista Caco Barcellos, ampliando sua visão sobre propósito.



LINKEDIN

No LinkedIn, tiveram acesso a orientações práticas com especialistas da maior plataforma profissional do mundo, aprofundando seu entendimento sobre posicionamento.



MAGALU

Já no Magalu, viveram um encontro marcante com Luiza Helena Trajano, que compartilhou sua trajetória e visão de liderança, reforçando a importância de protagonismo, resiliência e inovação.



PESQUISA DE IMPACTO

Em 2025, o CROMA realizou, pela primeira vez, uma **análise estruturada e aprofundada de impacto da mentoria**, consolidando dados de forma consistente e sistemática a partir da experiência dos jovens participantes.

A pesquisa contou com a **participação de 111 jovens mentorados,** permitindo uma leitura qualificada sobre os efeitos do programa em diferentes dimensões da trajetória dos jovens, incluindo empregabilidade, desenvolvimento socioemocional e percepção de futuro.

IMPACTO NA EMPREGABILIDADE

Os dados evidenciam que a mentoria gera impacto direto na inserção produtiva dos jovens:

54% dos jovens estão gerando renda após a participação no programa

Aproximadamente **2** em cada **3** jovens alcançaram inclusão produtiva após a mentoria

Esses resultados reforçam que a mentoria não apenas desenvolve competências, **mas acelera, de forma concreta, o acesso ao mercado de trabalho.**

DESENVOLVIMENTO SOCIOEMOCIONAL

Além da empregabilidade, a pesquisa evidencia avanços consistentes nas competências socioemocionais, fundamentais para a construção de trajetórias sustentáveis.

As principais dimensões avaliadas apresentaram médias elevadas (em escala de 0 a 5):

- ★ **AUTOCONHECIMENTO: 4,57**
- ★ **CLAREZA DE OBJETIVOS: 4,48**
- ★ **PLANEJAMENTO DE CARREIRA: 4,47**
- ★ **AUTOCONFIANÇA: 4,46**
- ★ **COMUNICAÇÃO: 4,41**

Os resultados demonstram que os jovens passam a tomar decisões com maior segurança, desenvolvendo visão de futuro mais estruturada e maior autonomia em relação às suas escolhas profissionais.



VOZ DOS JOVENS

Os depoimentos coletados reforçam, de forma qualitativa, o impacto da mentoria na vida dos participantes:

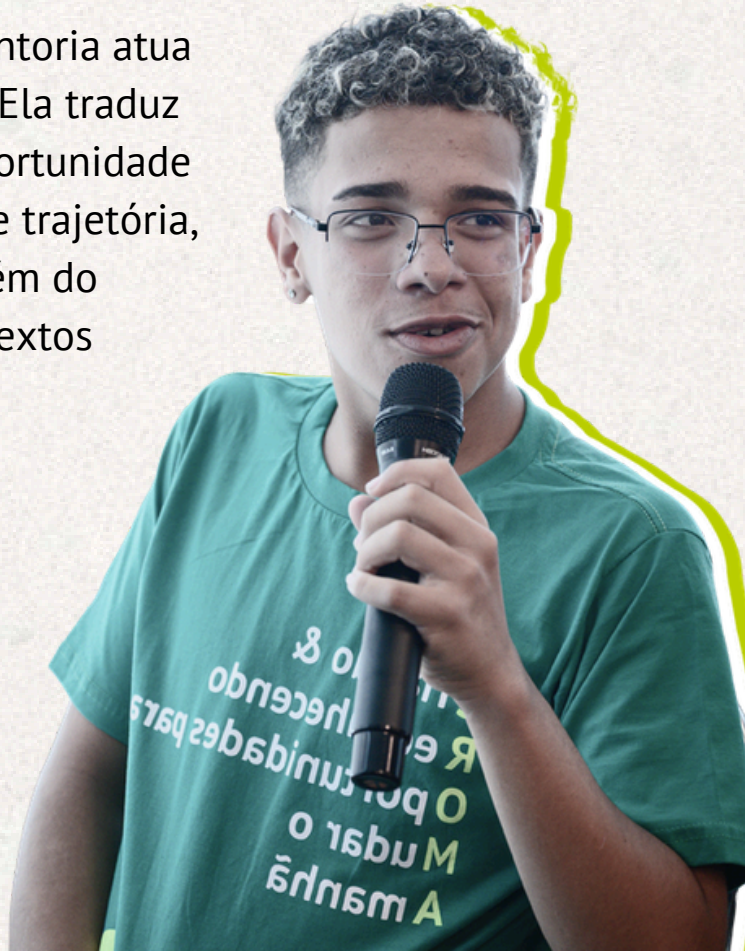
"Desde o fim da mentoria fui promovido duas vezes no meu atual trabalho."
-Jovem Cromer

"A mentoria me fez abrir os olhos para além do que eu já enxergava, me ajudou a ter mais confiança para enfrentar essa caminhada."
-Jovem Cromer

"Participar da mentoria foi muito significante. Hoje trabalho como jovem aprendiz e acredito que foi graças ao projeto e todo o seu apoio."
-Jovem Cromer

Mais do que preparar os jovens, a mentoria atua como **catalisadora de transformação**. Ela traduz potencial em preparo, preparo em oportunidade e oportunidade em mudanças reais de trajetória, com efeitos que se estendem para além do indivíduo, alcançando famílias e contextos sociais mais amplos.

Clique aqui e acesse o Relatório de Impacto 2025 completo.



EMPREGABILIDADE

A empregabilidade consolidou-se, em 2025, como uma frente estratégica do CROMA na conexão entre jovens e o mercado de trabalho.

Mais do que viabilizar contratações, atuamos na construção de trajetórias profissionais sustentáveis, alinhando preparo, acompanhamento e acesso a oportunidades reais. Ao longo do ano, ampliamos os setores de atuação e fortalecemos nossa rede de empresas parceiras, aumentando a diversidade e a qualidade das oportunidades disponíveis.

RESULTADOS DE 2025

567 JOVENS ORIENTADOS

81 JOVENS CONTRATADOS

17 EMPRESAS PARCEIRAS

4 CERTIFICADORAS PARCEIRAS

DESENVOLVIMENTO E COMUNIDADE

Ao longo de 2025, o CROMA fortaleceu iniciativas que ampliam a preparação dos jovens por meio de experiências práticas e conexão direta com o mercado. Entre as principais ações, destacam-se oficinas, palestras e simulações de entrevistas.
Essas iniciativas desempenham um papel essencial no fortalecimento do repertório, da autoconfiança e da preparação dos jovens para os desafios do mercado de trabalho.

DESTAQUES DO ANO

SIMULAÇÃO DE ENTREVISTA - EXPO CIEE

A participação na Expo CIEE foi um dos grandes marcos do ano, com a mobilização de 68 voluntários e a realização de 733 simulações de entrevista, online e presenciais. A iniciativa ampliou o alcance do CROMA e reforçou seu papel na promoção da empregabilidade juvenil.

SIMULAÇÃO DE ENTREVISTA - YPO

Em parceria com o YPO, realizamos um programa estruturado de simulação de entrevistas com executivos de grandes empresas para 32 jovens estudantes do Ensino Médio, com foco em preparar jovens para processos seletivos reais. A iniciativa fortaleceu autoconfiança, comunicação e preparo prático para o mercado.


FESA
C.R.O.M.A
Somos uma ponte entre o jovem e o mundo profissional
O que oferecemos:


Criando &
Reconhecendo
Oportunidades
Mudar o
Amanhã
Instituto
FESA C.R.O.M.A



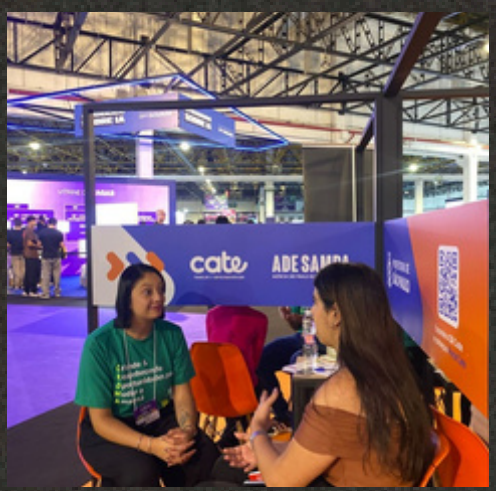




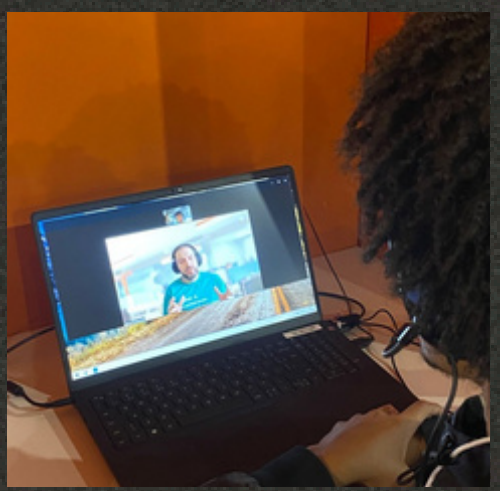



ESPAÇO CARREIRAS
cate
O Cate ajuda você a encontrar sua vaga de emprego!




cate


Emprego e qualificação em um só lugar!



ECOSSISTEMA CROMA

O ano de 2025 foi marcado pela consolidação de parcerias estratégicas, que garantiram escala nas contratações e fortaleceram a atuação do CROMA na mentoria. Ao mesmo tempo, ampliamos de forma relevante nossa base de empresas, promovendo maior diversificação de oportunidades e ampliando o acesso dos jovens ao mercado de trabalho.

EMPRESAS PARCEIRAS DE MENTORIA

277 cromers

71 cromers

68 cromers

43 cromers

34 cromers

32 cromers

24 cromers

20 cromers

20 cromers

18 cromers

16 cromers

14 cromers

11 cromers

EMPRESAS PARCEIRAS DE EMPREGABILIDADE

Hapvida — 15 contratações

Solvi Soluções para a vida — 8 contratações

CURY — 6 contratações

Camil — 6 contratações

Banco Fibra — 5 contratações

Eletrobras — 5 contratações

Firmenich — 4 contratações

G4S — 3 contratações

itaú — 3 contratações

Gi group — 2 contratações

dengo — 2 contratações

fleury — 2 contratações

Saint-Gobain — 2 contratações

VR — 1 contratação

reag Investimentos — 1 contratação

Builders School — 1 contratação

Gara School — 1 contratação

ANA Associação Nacional de Administração — 1 contratação

osborne Construtora — 1 contratação

mestiço — 1 contratação

Kimberly-Clark — 1 contratação

La Borratxeria Parrilla — 1 contratação

Logicalis — 1 contratação

Comaf — 1 contratação

Albert Einstein Hospital Israelita — 1 contratação

Hinode — 1 contratação

EY — 1 contratação

Hubert Imóveis — 1 contratação

Ibitu energia — 1 contratação

CERTIFICADORAS

Uma parcela relevante das contratações em 2025 foi viabilizada por certificadoras, que atuam como pontes entre os jovens e o mercado.

Parcerias com **Vocação, Companhia de Estágios, Rede Cidadã e Associação Ana** foram fundamentais para ampliar o acesso a oportunidades e fortalecer o impacto do CROMA, sendo responsáveis por quase 1 a cada 3 contratações realizadas no ano.

Vocação	Rede Cidadã	Companhia de Estágios	ANA
11 contratações	6 contratações	5 contratações	2 contratações



MARKETING E COMUNICAÇÃO

4

MARKETING E COMUNICAÇÃO

Em 2025, o CROMA avançou em posicionamento institucional. Ao longo do ano, fortalecemos nossa presença digital por meio de conteúdos que evidenciam, de forma autêntica, o impacto do CROMA na vida dos jovens.

SÉRIE "SEGUNDA DE INSPIRAÇÃO"



Conteúdos recorrentes com foco em motivação, trajetória e desenvolvimento dos jovens, fortalecendo o engajamento da comunidade e reforçando o protagonismo juvenil.

INSTITUCIONAL



Conteúdos institucionais que consolidam e comunicam os principais resultados e conquistas do ano.

PARCERIAS E CONEXÕES COM EMPRESAS



Publicações que destacam a atuação conjunta com parceiros, reforçando o papel do CROMA como ponte entre jovens e o mercado de trabalho.

PALESTRAS E EXPERIÊNCIAS

Registro de eventos, encontros e ações com empresas, evidenciando a vivência prática dos jovens e a conexão com o mercado.



O QUE DIZEM DE NÓS NA REDE

MARIANA APARECIDA S.S

Jovem Cromer

“Foi incrível participar das mentorias. Elas me proporcionaram muito conhecimento e me ajudaram a enfrentar alguns medos que eu tinha. Essas experiências transformaram pequenas coisas que, para mim, fizeram uma grande diferença e foram muito importantes.”

LARA MEL

Jovem Cromer

“Tive a oportunidade de ser mentorada pela profissional Natasha Oliveira Tezore, e ao longo desse período trabalhamos tanto o meu desenvolvimento profissional quanto pessoal. Na área profissional, aprimoramos meu currículo, construímos meu personal map e realizamos uma análise SWOT, o que me ajudou a entender melhor minhas competências e oportunidades.”

SABRINA SANTOS POMPEU

Jovem Cromer

“Participar da mentoria foi uma das experiências mais importantes da minha vida. Eu não digo isso só pelo lado profissional, mas principalmente pelo meu crescimento como pessoa. [..] A mentoria foi essencial para o meu desenvolvimento e vai continuar influenciando minhas escolhas daqui pra frente. Se eu pudesse, continuaria por ainda mais tempo, porque realmente fez diferença na minha vida.”

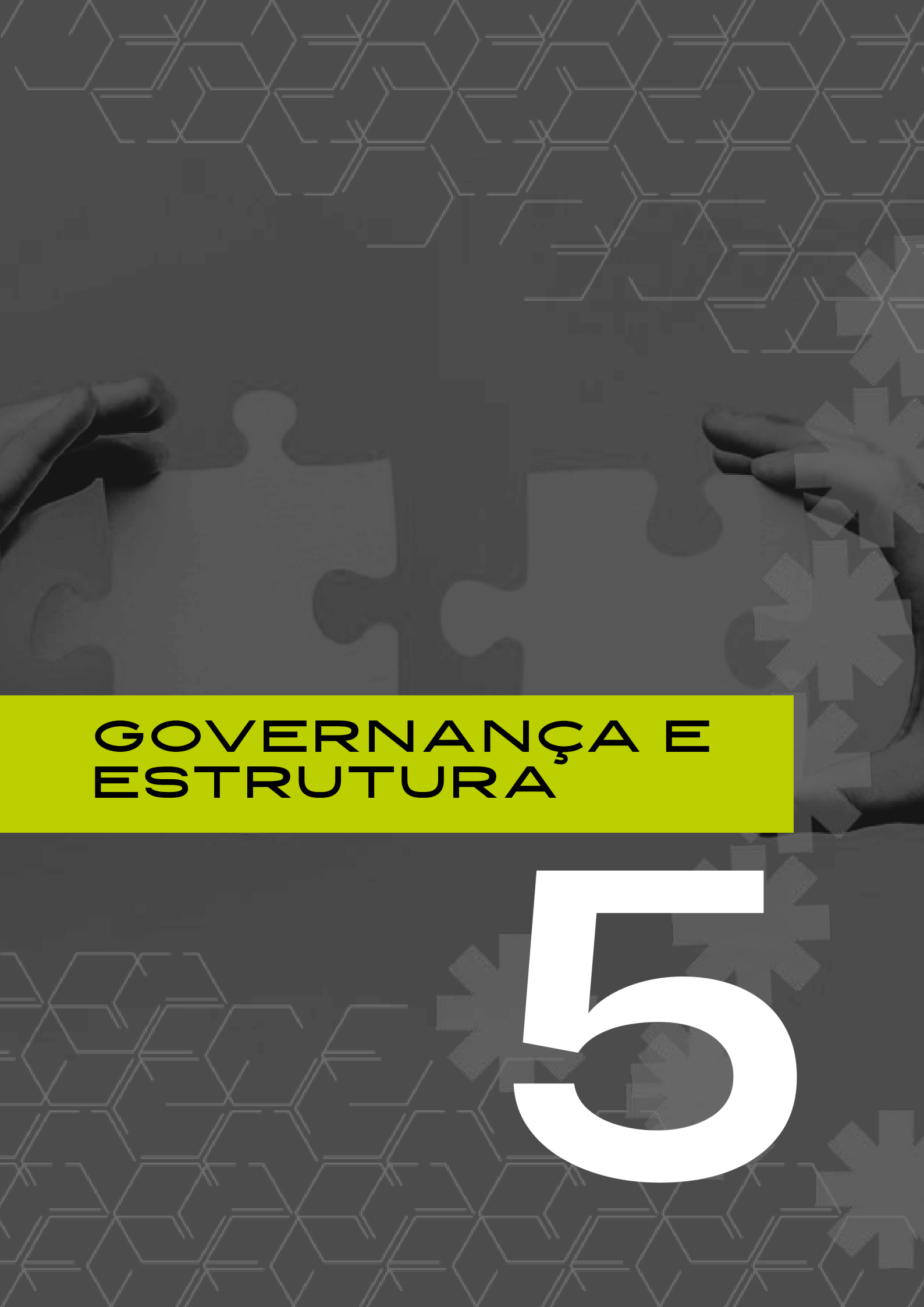
DAVI PEREIRA DOS SANTOS

Jovem Cromer

“Participar da mentoria foi uma experiência muito boa para mim. Tive a oportunidade de ter um mentor que me ajudou bastante ao longo de todas as sessões, sempre com conversas boa.

Durante esses dois meses, tive uma visão sobre o meu futuro profissional e consegui refletir melhor sobre o que desejo seguir na minha carreira profissional . Foi uma experiência única, que contribuiu muito para o meu crescimento.”





GOVERNANÇA E ESTRUTURA

5

GOVERNANÇA E ESTRUTURA

Aqui apresentamos as pessoas que tornam esse trabalho possível: a equipe CROMA e o Conselho, pilares fundamentais para o desenvolvimento contínuo da organização.

EQUIPE CROMA



Layla Marques
Gerente de Projetos e Operações



Letícia Carvalho
Analista de Responsabilidade Social | Mentoria



Anna Beatriz Comar
Analista de Responsabilidade Social | Empregabilidade

GOVERNANÇA E ESTRUTURA

CONSELHO CROMA

DIRETORIA



Carlos Guilherme Nosé
Presidente



Renato Bagnolesi
Vice-Presidente



Miguel Monzu
Secretário



Hugo Lopes Montinho
Tesoureiro

CONSELHEIROS FISCAIS (EFETIVOS)



Thayanie Ujino



Lucas Ribas



Jaime Almeida

CONSELHEIROS FISCAIS (SUPLENTES)



Fernanda Azzi

GOVERNANÇA E ESTRUTURA

CONSELHO CROMA

CONSELHO CONSULTIVO CROMA



RODRIGO DIB
Superintendente no CIEE
Especialista em carreira, mercado de trabalho e educação; Autor de "O mundo é seu, mas calma lá" e Consultor na TV Globo



FERNANDO OLIVEIRA
Analista de Cultura Organizacional da empresa Magalu
Especialista em Programa de Jovem Aprendiz



MILENA ROSA
Líder ESG e Sustentabilidade na Schneider Eletric
Estrategista Impacto Social, Palestrante, Mentora e Embaixadora STEM Women Congress



JONATHAN SALES
Analista de Projetos e Parcerias
Articulador de iniciativas que apoiam jovens em suas trajetórias de formação, inclusão produtiva e ampliação de oportunidade



NOSSO FINANCEIRO

6

NOSSO FINANCEIRO

A sustentabilidade financeira do CROMA em 2025 reflete a consolidação de um modelo híbrido, baseado na combinação entre doações institucionais e geração de receita própria.

ORÇAMENTO FESA C.R.O.M.A	1º SEMESTRE Realizado	2º SEMESTRE Orçado	TOTAL ANO
ENTRADAS			
DOAÇÃO FESA	R$ 317.131	R$ 276.000	**R$ 593.131**
RECEITA CLIENTES	R$ 49.252	R$ 215.949	**R$ 265.200**
TOTAL ENTRADAS	**R$ 366.383**	**R$ 491.949**	**R$ 858.331**
SAÍDAS			
IMPOSTOS	-R$ 2.103	-R$ 7.852	**-R$ 9.955**
PESSOAS	-R$ 327.851	-R$ 343.181	**-R$ 671.031**
EVENTOS/MKT	-R$ 6.503	-R$ 88.973	**-R$ 95.476**
OUTRAS DESPESAS	-R$ 24.805	-R$ 43.100	**-R$ 67.905**
TOTAL SAÍDAS	**-R$ 361.262**	**-R$ 483.105**	**-R$ 844.367**
DÉFICIT/SUPERAVIT ASSOCIAÇÃO	**R$ 5.121**	**R$ 8.844**	**R$ 13.965**

**Pessoas* *(salário, benefícios, encargos, bônus, férias e 13°)*

**Prestadores de serviço*

Ao longo do ano, mantivemos equilíbrio entre receitas e despesas, garantindo a continuidade das operações e a expansão do impacto com responsabilidade e eficiência.

PARTICIPE DESSA TRANSFORMAÇÃO JUNTO COM A GENTE!

Ao apoiar o CROMA, você não apenas investe em jovens — você faz parte ativa de uma causa com impacto real, reconhecido e transparente.

CLIQUE AQUI PARA APADRINHAR UM JOVEM!

Sua contribuição abre caminhos, transforma histórias e constrói futuros.





FALE COM A GENTE

7



FALE COM A GENTE

FESA C.R.O.M.A

FESA C.R.O.M.A

croma@fesagroup.com

+55 11 3365 3800

www.fesagroup.com

@fesagroup

FESA
C.R.O.M.A